

Zur Verstärkung unseres Teams am Forschungscampus in Stuttgart-Vaihingen suchen wir ab sofort Sie als

CONTENT- UND COMMUNITY MANAGER:IN (m/w/d)

WER WIR SIND

ARENA2036 steht für „Active Research Environment for the Next generation of Automobiles“ und ist die Innovationsplattform für Produktion und Mobilität der Zukunft. Der Forschungscampus ist einer von insgesamt neun der BMBF – Förderinitiative „Forschungscampus – öffentlich-private Partnerschaft für Innovationen“ in Deutschland. Unser Auftrag ist die Stärkung und Sicherung der technologischen Souveränität des Wirtschaftsstandortes, insbesondere in der Automobilproduktion und Industrie 4.0. Wir verstehen uns als Innovationsplattform für Zukunftstechnologien, in der Hightech-Unternehmen unter einem Dach disruptive Technologieentwicklungen mit Ökosystem-Charakter vorantreiben. Als Teil des Campus der Universität Stuttgart ermöglichen wir unseren über 50 Partnern den Zugang zu exzellentem Know-how und die Zusammenarbeit mit führenden Experten aus unterschiedlichsten Disziplinen – von der Automobilbranche über Luft- und Raumfahrttechnik, Textil- und Materialforschung bis hin zur Arbeitswissenschaft.

Als Geschäftsstelle des ARENA2036 e.V. koordinieren wir die Entwicklung der ARENA2036 insgesamt und gestalten über die Entwicklung gemeinsamer Projekte die Zusammenarbeit unserer Partner.

Catena-X Automotive Alliance ist ein nationales Großprojekt von strategischer Bedeutung für ARENA2036 und die gesamte Automotive-Branche (www.catena-x.net). Seitens des ARENA2036-Managements treiben wir mit weiteren Partnern den Transfer voran. Gemeinsam mit Ihnen wollen wir für die Ergebnisse und Mehrwerte von Catena-X Begeisterung erzeugen und zur Umsetzung motivieren.

ALS CONTENT- UND COMMUNITY MANAGER:IN...

- Bringen Sie die **Ergebnisse und Mehrwerte** von Catena-X über die **Webseite** in die Welt
- Berichten Sie auf der Webseite über **aktuelle Entwicklungen, Events und Ergebnisse**
- Bauen Sie die Webseite als **Interaktions- und Vernetzungsplattform** aus (Forenfunktionen)
- Verfolgen Sie die **Interaktionen** mit den Nutzern und bringen sich bei Bedarf moderierend ein
- Bauen Sie unsere **B2B Social Media Kanäle** auf LinkedIn, XING, Twitter, Youtube, Facebook und Instagram aus
- Entwickeln Sie **Kooperationen mit Influencern und Ambassadors** für mehr Reichweite
- Erstellen Sie einen **Redaktionsplan** für Social Media und Webseite und stellen den kontinuierlichen Zufluss an Content sicher
- Bereiten Sie **fachliche Inhalte** selbst auf und stimmen diese mit den jeweiligen Ansprechpartnern ab
- Implementieren Sie **konfigurative Anpassungen** im CMS (TYPO3) selbst
- **Steuern Sie Dienstleister**, die komplexere Anforderungen implementieren
- Koordinieren Sie die **Zusammenarbeit** mit weiteren Akteuren des Projektes im Hinblick auf Ihre Aufgaben und fügen sich selbst in die Koordination anderer ein

INTERESSE?

Bewerben Sie sich jetzt, um Teil des Teams zu werden!
Bitte senden Sie ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Arbeitszeugnisse, etc.) an Georg Schnauffer unter personal@arena2036.de.

IHR PROFIL

- Abgeschlossenes Studium; vorzugsweise in den Bereichen Kommunikation und Digitale Medien
- Fundierte Kompetenzen in der Arbeit mit Content Management Systemen, insbesondere TYPO3
- Fundierte Praxiserfahrungen in journalistischen und fachredaktionellen Tätigkeiten
- Erfahrungen im Aufbau und der Moderation von Online-Communities
- Erfahrungen in der Arbeit mit oder in Online-Agenturen
- Social Media Kompetenzen, insbesondere im B2B-Bereich
- Interesse an IT-Themen, insbesondere Gaia-X und die Bereitschaft zur schnellen Einarbeitung
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Von Vorteil sind außerdem Erfahrungen in der Arbeit in Förderprojekten sowie mit forschungs- und industriepolitischen Institutionen (BMBF, BMWi, Projektträgern, Verbänden)

WIR BIETEN

- Eine Schnelle Übernahme von Verantwortung und eigene Gestaltungsspielräume
- Die Chance den eigenen Bereich auf- und auszubauen
- Einblicke in ein nationales Leuchtturm-Projekt und zukunftsweisende Technologien
- Spannende persönliche Entwicklungschancen
- Modernes und kooperatives Arbeitsumfeld
- Ein starkes Partnernetzwerk in Industrie und Wissenschaft
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum hybriden Arbeiten
- Eine außertarifliche, leistungsorientierte Vergütung
- Eine Laufzeit von 3 Jahren mit Option auf Weiterführung

