

Zur Verstärkung unseres Teams am Forschungscampus in Stuttgart-Vaihingen suchen wir ab sofort Dich als

## KOMMUNIKATIONS- UND MARKETINGMANAGER:IN (m/w/d)

### WER WIR SIND

ARENA2036 steht für „Active Research Environment for the Next generation of Automobiles“ und ist die Innovationsplattform für Produktion und Mobilität der Zukunft. Der Forschungscampus ist einer von insgesamt neun der BMBF – Förderinitiative „Forschungscampus – öffentlich-private Partnerschaft für Innovationen“ in Deutschland. Unser Auftrag ist die Stärkung und Sicherung der technologischen Souveränität des Wirtschaftsstandortes, insbesondere in der Automobilproduktion und Industrie 4.0. Wir verstehen uns als Innovationsplattform für Zukunftstechnologien, in der Hightech-Unternehmen unter einem Dach disruptive Technologieentwicklungen mit Ökosystem-Charakter vorantreiben. Als Teil des Campus der Universität Stuttgart ermöglichen wir unseren über 50 Partnern den Zugang zu exzellentem Know-how und die Zusammenarbeit mit führenden Experten aus unterschiedlichsten Disziplinen – von der Automobilbranche über Luft- und Raumfahrttechnik, Textil- und Materialforschung bis hin zur Arbeitswissenschaft.

**Du hast eine Vision, wie innovatives Marketing in Zukunft aussehen kann und möchtest sie erlebbar machen? Dich begeistert die Automobilindustrie und das Zusammenspiel unterschiedlichster Institutionen? Du hast Lust auf ein einzigartiges Arbeitsumfeld? Dann bist du bei ARENA2036 genau richtig!**

### ALS KOMMUNIKATIONS- UND MARKETINGMANAGER:IN...

- **Repräsentierst** Du den **Forschungscampus** nach innen und außen und stellst die **Einheitlichkeit des Auftritts kanalübergreifend** sicher
- Bist Du für die **Weiterentwicklung** und den **weiteren Ausbau** des Gesamtbereichs Marketing und Kommunikation sowie der **bestehenden Kommunikationskanäle** verantwortlich
- **Koordinierst** Du die **strategische Ausrichtung** der Marketing Aktivitäten unter Berücksichtigung der CI auf diversen online und offline Kanäle
- Stellst Du den **strategischen Marketingmix** auf
- **Leitest** Du **fachlich das Marketing Team** bestehend aus studentischen Hilfskräften
- Garantierst Du die **Aktualität der Webseite** und **generierst** gemeinsam mit unserem Partnernetzwerk **kanalspezifischen Content**
- **Unterstützt** Du fachlich beim **Aufbau weiterer Bereiche** des Management Teams
- **Koordinierst** Du die **Zusammenarbeit** mit weiteren Akteuren des Forschungscampus
- **Steuerst Du Dienstleister**, die komplexere Anforderungen implementieren
- **Unterstützt** Du fachlich unsere Partner und koordinierst Filmdrehs und/oder Fotoshootings
- **Unterstützt** Du bei **Veranstaltungen** und **koordinierst** die **Veranstaltungskommunikation**
- **Misst** Du die **Performance der verschiedenen Kanäle**, leitest **Handlungsempfehlungen** ab und **berichtest** an die **Geschäftsführung**

### INTERESSE?

Bewirb Dich jetzt, um Teil des Teams zu werden!  
Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Arbeitszeugnisse, etc.) an Dr. Clemens Ackermann unter [personal@arena2036.de](mailto:personal@arena2036.de).

### DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium in den Bereichen (Unternehmens-) Kommunikation, Digitale Medien oder vergleichbar
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- > 3 Jahre Berufserfahrung
- Erste Erfahrungen in Teamleitung von Vorteil
- Fähigkeit, visuelle Inhalte mit Canva, Adobe Suite oder anderen Design-Tools zu erstellen
- Erfahrung im Social-Media- und Projektmanagement
- Erfahrungen mit Google Analytics, Google Data Studio und LinkedIn Ads
- Fundierte Kompetenzen in der Arbeit mit CMS
- Erfahrungen im E-Mail Marketing
- Erfahrung mit Performance Marketing von Vorteil
- Außerdem Erfahrungen im Bereich der Wissenschaftskommunikation und/oder technische Redaktion sowie PR von Vorteil

### WIR BIETEN

- Eine schnelle Übernahme von Verantwortung und eigene Gestaltungsspielräume
- Die Chance, den eigenen Bereich auf- und auszubauen
- Einblicke in eine innovative Projektlandschaft und zukunftsweisende Technologien
- Spannende persönliche und fachliche Entwicklungschancen
- Modernes und kooperatives Arbeitsumfeld
- Ein starkes Partnernetzwerk in Industrie und Wissenschaft
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum hybriden Arbeiten
- Die Stelle ist grundsätzlich teilbar

